



CURRICULUM VITAE

(Actualizado noviembre 2018)

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos: Álvaro Pichó Torres

Lugar y fecha de nacimiento: 14 de junio de
1976, Valencia (España).

D.N.I. número: 29191156Q

Dirección: C/Cuenca 41, 14 – 46008

Valencia

Teléfono: 619 832 611

Email: alvaropicho@gmail.com

Web: <http://u-serexperience.com>



EXPERIENCIA PROFESIONAL

Desde 2009 hasta la actualidad trabajando como autónomo en el diseño de páginas web siempre desde una perspectiva de posicionamiento en buscadores o SEO (Search Engine Optimization). Esta especialidad me ha llevado a ocuparme no sólo del SEO sino también a desarrollar a mis clientes la propuesta de valor de cada negocio, comparación con la competencia, identificación del cliente tipo para cada cual y tasa de conversión. Todo esto en nuestro sector se recoge bajo el concepto de *estrategia de negocio*.

CLIENTES:

1) solohombre.es



Solohombre es una tienda física de Valencia capital (España). Con su web competimos con 2 tipos de webs distintas: unas por términos del mundo del regalo para el hombre como regalador.com o regalos.es; y otras por complementos para hombre con gigantes como amazon.es, zalando.es o elcorteinglés.es (mochilas, carteras de mano, bolsos de mano, etc).

2) patosbylourdes.es

Patos es una tienda de moda exclusiva de Valencia capital (España). Con Patos estamos desarrollando una web más tipo revista. He organizado la web a base de Colecciones por temporada (Otoño-Invierno y Primavera Verano) y por marcas de ropa que va creciendo según va adquiriendo nuevas colecciones. Ambas categorizaciones responden a volúmenes importantes de búsqueda y a día de hoy lo que más interesa es dar a conocer el extraordinario catálogo que venden. Desde primavera verano 2017 también estoy haciendo la fotografía de producto.

3) skydron.es

Era una web ya existente que no acababa de arrancar y que con mucho trabajo la hemos ido subiendo y consolidando. Era una web casi antigua con mucho desorden. Intervengo en ella desde 2016 y era y es llevada también por cmmin.com Mi labor ha recaído sobre el SEO, propuesta de valor, comparación y conversión. Buenas posiciones para 'empresa de drones', 'grabación aérea', etc.

3) ciegs.upv.es

Mi cliente más antiguo desde 2009. Es un departamento de la Facultad de ADE de la Universitat Politècnica de València cuyo interés comercial cae sobre su 'Máster en dirección y organización de hospitales y servicios de salud'. Además de centrarnos en el máster, realicé una labor de incluir gran parte de los artículos académicos que publicaban el profesorado haciendo una web científico-divulgativa.

4) clinicamiralles.com

Caso de web antigua que no daba ningún negocio que consigo poner en marcha desde 2016 y generarle un importante aumento en el flujo de pacientes. Mucha atención sobre el cuidado de los textos. Hace poco desarrollamos el área de aprendizaje y ahora acabamos de abrir el de adicciones.



5) cursofotovoltaica.com

Web de cursos online en energía solar del departamento de ingeniería electrónica de la UPV. Parte del obvio trabajo fue disponer en web todo el contenido que había en documentos PDFy últimamente trabajamos para qué tipos de cliente y la motivación tratando no de vender el qué sino el por qué.

6) gimnasio-femenino-valencia.es

Web de gimnasio de la franquicia Curves en el que hacemos un importante esfuerzo en trasladar de la mejor manera posible su propuesta de valor, asumiendo desde un principio que tiene un nicho concreto ya que es solo para mujeres.

7) civat.upv.es

Web de departamento de Ingeniería Económica de la UPV cuyo interés comercial reside en 2 másteres: Máster en Ciencias Inmobiliarias acreditado por RICS y Máster en Ingeniería de la Valoración y Tasación.

8) martaromero.es

Web de abogado especializado en contratos de compraventa de extranjeros en Valencia ciudad y Comunidad Valenciana. En este caso trabajamos hacia la construcción de confianza por la tan sensible seguridad jurídica.

9) procuradoresdevalencia.es

Web de procurador de Valencia que hemos visto como la demanda pasaba antes toda por el colegio de procuradores y ahora –y cada vez más- la demanda viene de internet. Aunque sea una profesión digamos ‘sin personalidad’ tratamos de buscar y exponer los valores apreciados de un procurador como son disponibilidad y celeridad.

10) alcoceroptico.com

Web en replanteamiento pues el negocio de las ópticas está muy arraigados a la localidad. Estamos intentando enfatizar su especialidad en casos complejos para atraer demanda de fuera.

Demás webs de las que soy responsable:



Álvaro Pichó Torres
alvaropicho@gmail.com

619 832 611

<http://www.formacionpostgrado.com/> <http://www.fotoagenciavalencia.com>
<http://mercedesperis.com/> <http://bferrando.com/>

Anteriormente:

Con anterioridad a mi etapa como autónomo y debido a mi formación en IT en Diseño Industrial trabajé para oficinas técnicas de interiorismo, mobiliario y estudios de arquitectura:

A DESTACAR:

De septiembre 2004 a junio 2005 en ACDECO SL (Valencia): fabricación de mobiliario e interiorismo con Francisco Torró.

De septiembre 2003 a enero 2004 en Muebles Lepanto SL (Yecla, Murcia).

De septiembre 2000 a abril 2001 en estudio de Interiorismo EIKON CB (Paterna, Valencia) con Jose Gallo.

Nota: Casi todas estas empresas que indico se han reconvertido o desaparecido y no conservo relación: sospecho que ACDECO ahora es catherinegrenier-acdeco.com; Muebles Lepanto por lo que leo en webs de empresa 'está en liquidación'; y EIKON CB ahora parece ser eikond.com



FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciado en Bellas Artes (2002/09) por la Universitat Politècnica de València*.

Diplomado en Ingeniería Técnica en diseño industrial por la E.S.D.I. del CEU San Pablo, Moncada-Valencia, 1994/2001*.

**Títulos más abajo*

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

En 2013 con 210 horas lectivas '**Internet Startup Camp: Programa de creación y aceleración de empresas de internet**'. La empresa que organizó esto 1º fue internetstartupcamp.com luego se reconvirtió en imbs.es y finalmente ha desaparecido. Su máximo responsable era Jaime Guillot de Mergelina. Mi asistencia fue online (vídeos grabados) y en su día fue acreditada por la Universitat Politècnica de València. Valoro especialmente este curso por el alto nivel del profesorado como Iñaki Arrola, Javier Megías, Gonzalo Castellano, Javier Martín, Marek Fodor, Rodrigo Aguirre, Chema Alonso y Nuño Valenzuela entre otros.

En mayo 2011 '**Curso de Community Managers para Empresas – AIMME**'. Del 26 de Abril al 4 de Mayo 2011 impartido por Elena Benito Ruiz.

Y un sinfín de pequeños cursos como: Curso de Herramientas multimedia y creación web mediante Macromedia **Dreamweaver** 8.0 en el CFP de la UPV. Marzo 2010 (20 horas); Curso de Herramientas multimedia y creación web mediante Macromedia **Flash** 8.0 en el CFP de la UPV. Marzo 2010 (20 horas); Curso de **Web 2.0** impartido en el AIMME. En Febrero de 2009. 15 horas; Curso de Video generado: **Processing** de 60 horas, impartido por E. Maza por el CFP de la UPV. Marzo 2009.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

A DESTACAR

Asistencia en noviembre 2018 al Valencia Digital Summit de la Asociación Valenciana de Startups 'El futuro del ecosistema startup en Valencia'.



Asistencia a **The Inbounder** el 25 y 26 de abril 2018 en Madrid (<https://theinbounder.com/es/>).

Asistencia a **The Inbounder** del 19 al 20 de mayo 2016 organizado por 'We Are Marketing' WAM (<https://theinbounder.com/es/global-conference-2016.html>)

Asistencia al **Internet Startup Camp** 2014 del 7 al 11 de julio 2014 organizado por Internet Jungle y en colaboración con la Universitat Politècnica de Valencia.

Asistencia a **Meet Magento** 2014 en Madrid del 3 al 4 de marzo.

Asistencia al **Internet Startup Camp** 2013 del 1 al 5 de julio 2013 (50 horas) organizado por Internet Jungle y en colaboración con la Universitat Politècnica de Valencia, inscrito dentro del curso 'Internet Startup Camp: Programa de creación y aceleración de empresas de internet'.

Seminario **Posicionamiento natural en Buscadores** (SEO) impartido por Fernando Maciá, CEO de Human Level Communications en la Cámara de Comercio de Valencia. Julio 2012.

Presentación del libro **Socialholic** de Juan Luis y Fernando Polo, CEOs de Territorio Creativo en INVATTUR - CdT de Valencia, acompañados por Fernando Maciá (CEO de Human Level Communications) y Joantxo Llantada. Marzo 2012.

Presentación del proyecto **Real Cloud Project** en FEMEVAL, el proyecto está coordinado por TISSAT en cooperación con COREX, AIMME, UJI y URV, y a su vez contando con la colaboración de ITIO-DOE-UPV e ITI. Febrero 2012 (Valencia).

Presentación de Saeed Amidi de **Plug And Play Tech Center** de Silicon Valley en el Westin. Enero 2012 (Valencia).

Seminario **Modelo de Negocio en las TIC's** Univeristat de Valencia. Enero 2012 (Valencia).

Jornada **Community manager y Medio Ambiente** el 25 de Febrero de 2011 en el Centro de Tecnologías Limpias (CTL) en el Parque tecnológico de Paterna (Valencia) a cargo de Elena Benito, Santiago Pérez-Castillo, Sara de Dios López, Araceli Castelló Martínez y Manuela Battaglini.

Jornada con **Iker Marcaide** de Peertransfer coordinado por Iniciador Valencia de la UPV en Septiembre 2010.



Álvaro Pichó Torres
alvaropicho@gmail.com

619 832 611

Jornada Social Media – Redes Sociales: **Un Community manager en cada empresa** en Mayo 2010 en el AIMME Valencia, impartida por Esteban Rodrigo, Elena Benito y Santiago Bonet.

Conferencias del **Planetary Collegium**, presidente Roy Ascott Universidad de Plymouth, coordinadas por la Sala Parpalló y celebradas en el Centre Cultural La Beneficencia (Valencia) el 24 y 25 de Abril de 2009.

En diciembre de 2001 en la UPV, impartidas por los directores generales de Pilma, La oca y V.I.A. (Asociación francesa para la valoración e innovación en el amueblamiento), y por el director de diseño de **Ikea**.

En Febrero de 2002, en la UPV, impartidas por la **Sociedad departamental para el diseño y la innovación D.D.I.**, en la que presentaron un estudio sobre la situación del diseño en España.



HABILIDADES TÉCNICAS

HERRAMIENTAS IT:

Redes Sociales: amplio conocimiento y uso en twitter, facebook, pinterest, instagram.

Google: amplio conocimiento y uso en Google Analytics, Search Console y Keywordplanner (desde 2009).

Wordpress: nivel avanzado en configuración, diseño y personalización (desde 2014).

Magento: nivel avanzado (desde 2012).

HTML: nivel avanzado (desde 2009).

IDIOMAS

Inglés: nivel medio.

Nunca me he examinado de ningún título pero el uso del inglés –sobre todo leído- es diario.

INFORMÁTICA

Ofimática general: nivel avanzado.

Dreamweaver: nivel avanzado (desde 2010).

Photoshop: nivel avanzado (desde 1999).



Registro nacional de títulos: 2009159008





Registro nacional de títulos: 2012/092040

Álvaro Pichó Torres
alvaropicho@gmail.com

619 832 611